

Ya conocemos quienes serán los miembros del jurado de El Chupete 2022, que este año promete dar que hablar

- **Ha presentado hoy a un jurado de auténtico lujo, encabezado por Germán Silva, presidente de El Chupete 2022**
- **El Festival se celebrará el 30 de noviembre en Espacio Ventas.**

Madrid, 8 de septiembre de 2022. El Chupete cumple 18 años y El Festival quiere celebrarlo por todo lo alto con un jurado de lujo capitaneado por Germán Silva, CEO de PINK que este año ocupa el cargo de Presidente.

Silva estará acompañado por diferentes profesionales de renombre en el mundo del marketing y de agencias, así como expertos en el ámbito de la educación.

Germán Silva, founder & CEO de PINK – Presidente Jurado El Chupete 2022

Jurado Creativos

María López Chicheri, founder Sioux meet Cyranos
Pancho Cassis, global chief creative officer & partner DAVID
Eva Santos, chief creative officer & founder Delirio & Twain
Fran López, partner executive creative director CLV
Roberto Fara, chief creative officer Ogilvy Spain
Nerea Cierco, executive creative director DDB
Tomás Ostiglia, executive creative director Lola MullenLowe

Jurado Marketers

Eduardo Sagües, marketing director Disney+
Beatriz Navarro, Iberian marketing director Renault & Alpine
Mariano Casares, manager de marca y comunicación Orange España
María Payá, marketing director Hasbro Iberia
Laura Vela Toro, maestra de infantil 2º Mejor Docente de España en Educación Infantil Premios Educa. Miembro Parlamento Mundial de Educación (PAME)
Gemma Juncá, brand & marketing director Iberia
Jaime Delgado, responsable patrocinios, eventos y redes sociales Pelayo Mutua Seguros
Eric Mottard, CEO Eventoplus
Eva Pavo, directora de comunicación y marketing de Correos
Bosco Aranguren, CEO de DAZN
Ricardo Pérez Valcárcel, director de marketing JCDecaux
María Santaolalla, marketing director Adam Foods

Christian Haltermann, director de El Chupete ha aprovechado también para adelantar la campaña de este año, que esperan vea la luz a finales del mes de septiembre. “No todos los días se cumple la mayoría de edad, y queremos que el descaro y rebeldía que caracterizan a los tan ansiados 18 estén presentes de alguna manera en la campaña. Prometo que no dejaré indiferente a nadie y dará que hablar” asegura Christian.

Asimismo, desde la organización de El Chupete han confirmado la fecha de la XVIII Gala prevista en formato 100% presencial el 30 de noviembre en el Espacio Ventas y que retomará el formato de conferencia y gala como en ediciones anteriores.

Sobre El Chupete

El Chupete es una institución independiente promovida por profesionales del mundo de la comunicación y de la educación que tiene como objetivo prioritario promover la comunicación infantil responsable e incentivar la creatividad en los niños.

Contacto para medios

Noelia López Vega



NOTA DE PRENSA

659 732 946
comunicación@elchupete.es

