

## El Chupete 2021 ya tiene ganadores

- Ferrero y Parchís consiguen los Chupetes Especiales de 2021.
- LEGO vuelve a triunfar en El Chupete, pero seguido muy de cerca de #NOMOREMATILDAS que logra alzarse con el Gran Premio en Digital y la valiente propuesta de Pink Lab para FAD “por no, porno” que logra el Gran Premio a Mejor Idea.
- Fátima Ezzara y Lucía Bugar, Ganadoras de la última edición de El Chupete Joven, también recibieron un pequeño galardón.

Madrid, 15 de diciembre de 2021. El Festival Internacional de Comunicación Infantil El Chupete que ha celebrado su XVII edición de nuevo, de forma totalmente presencial, ya ha elegido a sus ganadores. El evento, que tuvo lugar en los Teatros Luchana, fue conducido por Sr. Corrales en una gala repleta de risas y buenos momentos.

La histórica marca de chocolates y dulces, **FERRERO** fue premiada con el Chupete Especial del Jurado por la mejor trayectoria como anunciante familiar.

Asimismo, desde la organización de El Chupete, se concedió un segundo Chupete Especial esta vez al **Grupo Parchís**, por toda su trayectoria de comunicador infantil, sobre todo entre aquellos que fueron niños en los 80.

En esta edición además de los premios citados anteriormente, se han otorgado por parte del **Jurado de El Chupete 2021 presidido por Elena Gómez del Pozuelo** un total de 26 galardones seleccionados entre todas las candidaturas recibidas.

“Más de 150 piezas han sido presentadas en esta edición que, bajo el lema #GirlPower hemos pretendido reconocer la importante labor que realizan las grandes profesionales de la Comunicación, Publicidad y Marketing” comenta Christian Haltermann, co-director de El Chupete.

Además de estos premiados, entre los que se han alzado con los premios especiales de El chupete 2021 se encuentran **LEGO** con el **Gran Premio de Cine y TV** por “Rebuild the World”, la **Getting Better** con el **Gran Premio en Digital** por su campaña **#NOMOREMATILDAS** para la Asociación de Mujeres

Investigadoras y Tecnólogas y Pink Lab ganadora del Gran Premio a la Mejor Idea por su pieza “Por no, porno” para FAD.

Al acto, además acudieron Fátima Ezzara y Lucía Bugar, estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid y Ganadoras de la última edición de El Chupete Joven, que también recibieron un pequeño galardón.

## **PALMARÉS DE EL CHUPETE 2021**

### **Gráfica: Gráfica, Libros y Revistas**

“#NOMOREMATILDAS de Getting Better para la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas

### **Gráfica: Packaging y PLV**

“SANI BABY” de BERJUAN para SANI BABY

### **Branded Content**

1. “Todo saldrá bien” de Ymedia Wink Iprospect para BBVA
2. “#HACIENDOTEPREGUNTAS de Agencia71 para CEU&ABC

### **Digital: Web, Apps, Game**

“Dale #Unfollow CyberBullying de Jumpers para Castellana Properties

### **Digital: Redes Sociales y Youtube**

1. “El Gol 303 de Fernando Torres” de Btob para Juguetos
2. “#NOMOREMATILDAS de Getting Better para la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas

### **Digital: Game**

“La Liga Saludable de Plátano de Canarias” de The Modern Kids & Family para Plátano de Canarias

### **Digital: Campañas Digitales / Dispositivos Móviles**

“#NOMOREMATILDAS de Getting Better para la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas

### **Eventos y Promos**

“Barcelona Flagship” de LEGO

### **Campaña Global, Comunicación, Prensa y RR.PP**

“Ready for girls” de LEGO

### Juguete Creativo

1. “Barbie Astronauta” de Mattel
2. “Mandala Stone” de Miniland

### Música, Jingles y Radio

“Tarritos Hero Baby” de Hero España

### Campaña social

1. “Por no, porno” de Pink Lab para FAD.
2. “Defiende lo obvio” de Arnold Madrid para FAD.
3. “Los amigos también curan” de Fundación Juegaterapia

### Cine y Televisión: Juegos y Juguetes

“Rebuild the World” de LEGO

### Cine y Televisión: Alimentación, bebidas y productos específicos para niños

1. “Hola Mundo” de Siberia para Turrone Picó
2. “Zapatos Hechos a 100 manos” de Tactics Europe para Pablosky

### Cine y Televisión: Animación y Medios de Comunicación, publicaciones y material escolar

“Rebuild the World” de LEGO.

### Cine y Televisión: Servicios Públicos

1. “#NOMOREMATILDAS” de Getting Better para la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas.
2. “12 Meses Mediaset España Día del Niño” de Mediaset

### Gran Premio Cine y TV

“Rebuild the World” de LEGO

### Gran Premio Digital

“#NOMOREMATILDAS de Getting Better para la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnologas.

## Gran Premio Mejor Idea

“Por no, porno” de Pink Lab para FAD

## Mención Especial El Chupete Joven

“Redefine tus escapadas” de Lucía Bugar Encinas y Fátima Ezzahra Boulghallat El Maqsoudallah para Agua Sierra Cazorla.

### **Sobre El Chupete**

El Chupete es una institución independiente promovida por profesionales del mundo de la comunicación y de la educación que tiene como objetivo prioritario promover la comunicación infantil responsable e incentivar la creatividad en los niños.

### **Contacto para medios**

Noelia López Vega  
+34 659 732 946  
[comunicacion@elchupete.com](mailto:comunicacion@elchupete.com)