

El Chupete 2022 amplía su tarifa especial hasta el 9 de septiembre

Madrid, 31 de agosto de 2022. El Festival Internacional de Comunicación Infantil El Chupete ha anunciado esta mañana la ampliación del plazo de inscripción de las piezas para su decimoctava edición con tarifa reducida para todas aquellas piezas generales que se inscriban desde la apertura y hasta el 9 de septiembre.

Asimismo, y como ya va siendo habitual en las últimas ediciones la categoría Campaña Social contará con un precio especial hasta fin de inscripciones, previsto para el 3 de octubre de 2022.

Tanto agencias como anunciantes podrán inscribir sus piezas en el apartado habilitado en la propia web de El Chupete <https://www.elchupete.com/el-festival/>.

Sobre El Chupete

El Chupete es una institución independiente promovida por profesionales del mundo de la comunicación y de la educación que tiene como objetivo prioritario promover la comunicación infantil responsable e incentivar la creatividad en los niños.

Contacto para medios

Noelia López Vega
659 732 946
comunicación@elchupete.es