

## Más de 150 piezas compiten en la XVII edición de El Chupete

- El jurado de El Chupete, con Elena Gómez del Pozuelo a la cabeza, se ha reunido para deliberar y decidir a los premiados de esta última edición.

Madrid, 2 de diciembre de 2021. Este miércoles en el Hotel Puerta América, el jurado de lujo de El Chupete, con Elena Gómez del Pozuelo a la cabeza, se ha reunido para deliberar y decidir a los premiados de esta última edición de 2021 que este año tendrá como temática Girl Power.

El resto del jurado estaba compuesto por:

- Ana Costi, directora de marketing de Amazon
- Antonio Pérez, director de exportación de Agua Sierra Cazorla
- Celine Ricaud, directora de marketing de Mattel
- Curro Palma, director general de Contrapunto BBDO
- Joana Sánchez, presidenta de Incipy
- Leticia Porto, docente de URJC
- María Gómez del Pozuelo, CEO y fundadora de Womenalia
- Nora Kurtin, CEO y fundadora de Sapos y Princesas
- Rafael Alférez, director de marketing de KIA
- Rafa Urbano, CEO de Ymedia Vizeum
- Ricardo de Diego, director de marca de ACB.

La presidenta del jurado, Elena Gómez del Pozuelo, co-fundadora de Womenalia y Baby Friendly apuntó que “desde la comunicación debemos ver cómo podemos contribuir no solo a crear una publicidad responsable con los más pequeños, si no que también sirva para facilitar el diálogo entre marcas, niños y padres”.

Más de 150 piezas han competido por hacerse un hueco en el palmarés de la XVII edición de El Chupete. “Ha sido una jornada muy intensa donde hemos podido conocer piezas extraordinarias de un gran nivel creativo y también pedagógico” explica Christian Haltermann, co-director de El Chupete.

En línea con esta opinión, en la reunión de jurados se llegaba a la conclusión que la creatividad e insights en las creaciones publicitarias dirigidas a niños nos hacen pensar en la sencillez a la que tenemos que llegar para trasladar mensajes con gran responsabilidad. Un mensaje que coincide con la responsabilidad por la que vela, desde sus inicios, El Chupete.

Para conocer los nombres de los ganadores que se llevarán a casa un Chupete tendremos que esperar hasta el próximo 15 de diciembre, en la Gala de Premios que se celebrará en los Teatros Luchana y donde podremos conocer cuáles han sido los criterios y razones que han llevado a seleccionar a los diferentes premios.

**Sobre El Chupete**

El Chupete es una institución independiente promovida por profesionales del mundo de la comunicación y de la educación que tiene como objetivo prioritario promover la comunicación infantil responsable e incentivar la creatividad en los niños.

**Contacto para medios**

Noelia López Vega  
+34 659 732 946  
[comunicacion@elchupete.com](mailto:comunicacion@elchupete.com)