

## Elena Gómez del Pozuelo presidirá el jurado del Festival Internacional de Comunicación Infantil El Chupete

- Se suma a la lista de presidentes de El Chupete como Luis Bassat, Mónica Deza, Luis Casadevall o Macarena Rey, entre otros

Madrid, 1 de junio de 2021. El Festival Internacional de Comunicación Infantil El Chupete contará como presidenta del jurado con Elena Gómez del Pozuelo, que se suma a la larga lista de profesionales de la publicidad, la comunicación y el mundo empresarial que han presidido el jurado del Festival en anteriores ediciones, como Luis Bassat, Mónica Deza, Luis Casadevall o Macarena Rey, entre otros.

Elena Gomez del Pozuelo es **presidenta de Womenalia**, empresa que se dedica al desarrollo profesional y empoderamiento de las mujeres; y a la consultoría y servicios para empresas en términos de igualdad y conciliación. Otro de sus proyectos más destacados es Baby Friendly Companies, una iniciativa para que las empresas ayuden a fomentar la natalidad en España como una oportunidad y de la que Elena es Cofundadora y CEO desde el año 2013. También es cofundadora, accionista y consejera en varias startups como Incipy, Inesdi, Cocunat, Brainsins o Gopopup, entre otras.

Por el momento no se han anunciado las fechas ni detalles del formato de la XVII edición del Festival, que este año **tendrá como temática principal Girl Power**.

*“En varias de las ediciones anteriores hemos ido abordando temáticas que incidían en el ámbito social y en los modelos educacionales de niños y jóvenes ligados a la evolución tecnológica (uso de dispositivos electrónicos, auge de las redes sociales...). Pero desde El Chupete queremos sumarnos también a un movimiento que cada vez toma un mayor protagonismo en nuestra sociedad y pretende mostrar una forma de comunicación alejada de estereotipos, al mismo tiempo que ofrece una plataforma de reconocimiento a las grandes profesionales de la Comunicación, Publicidad y Marketing”,* comentan desde El Chupete.

El Chupete es el Primer Festival Internacional de Comunicación Infantil, un Festival independiente que tiene como finalidad **premiar cada año los mejores trabajos creativos con valores, dirigidos al público infantil**. El Festival, que este año celebra su XVII edición, busca dar un reconocimiento profesional a todos aquellos anunciantes, agencias de publicidad y productoras que invierten gran parte de su esfuerzo en este tipo de comunicación, con el fin de premiar la comunicación responsable.

Además de premiar los mejores trabajos creativos, El Chupete pretende crear un **foro de reflexión sobre los problemas y oportunidades del mercado publicitario y de la comunicación infantil**, a través de conferencias, coloquios y mesas redondas sobre las últimas tendencias de la publicidad infantil, donde se dan cita los mejores profesionales, investigadores y especialistas de este mercado.

Cabe destacar también que, desde 2014, **S.M. la Reina de España, Doña Letizia, es Presidenta de Honor de El Chupete.**

**Sobre El Chupete**

El Chupete es una institución independiente promovida por profesionales del mundo de la comunicación y de la educación que tiene como objetivo prioritario promover la comunicación infantil responsable e incentivar la creatividad en los niños.

**Contacto para medios**

Enrique Martínez  
+34 633 13 87 13  
[enrique.artinez@bemypartner.es](mailto:enrique.artinez@bemypartner.es)