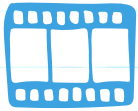


Categorías



Categoría CINE/TELEVISIÓN

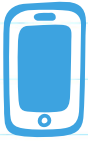
Las piezas serán clasificadas de acuerdo con su temática en una de las 4 categorías de producto:

- **Juegos y juguetes**
- **Alimentación, bebidas y productos específicos para niños:** Productos de higiene, pañales, ropa, complementos y productos farmacéuticos.
- **Animación y Medios de comunicación, publicaciones y material escolar:** Animaciones 2D, 3D, integración, plastilina, etc. y TV, programas, series, revistas, suplementos, libros, coleccionables, fascículos, etc. Cine, espectáculos, videos, DVD, CD, etc.)
- **Servicios públicos:** Publicidad institucional, Congresos y exposiciones, ocio, parques temáticos y de atracciones, clubes deportivos. Turismo. Patrocinios y premios. Colegios, parvularios, jardines de infancia, ludotecas y cursos. Varios. (Todos aquellos productos que no se contemplen en ninguna de las categorías anteriores).

MATERIALES:

- Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto.
- Podrán presentarse producciones como programas y series infantiles.
- Archivos digitales (url, vídeo...).
- Complimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- No debe constar la marca de la agencia en la presentación.

Categorías



Categoría DIGITAL Y MÓVIL

Las acciones de ámbito interactivo se organizan en varias subcategorías:

- Web, APPS, Webapps (Microsite, banners formatos estándar, Rich media o formatos espaciales...).
- Redes Sociales y Youtube
- Game (juegos, videojuegos...)
- Campaña Digitales/Dispositivos Móviles y Nuevas Tecnologías (Realidad Aumentada, IA, IOT, Creative Data, etc.)

MATERIALES:

****En todas las subcategorías se debe enviar y subir a la plataforma lo siguiente:***

- Subir dirección URL del sitio.
- Envío de manera online de una demo o presentación no superior a 3 min., con una animación para mostrar su funcionamiento, animación...
- Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- En APPS, Campaña Dispositivos Móviles, Campaña Digital à Además de lo anterior, un vídeo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec.

Categorías



Categoría GRÁFICA, LIBROS Y REVISTA + PACKAGING Y PLV

Los siguientes soportes están divididos en 3 subcategorías.

1. SUBCATEGORÍA LIBROS Y REVISTAS:

- Se deberá subir a la plataforma un archivo en formato PDF con la revista y/o el libro.
- Se admiten cualquier libro o revista de contenido infantil, educativo y responsable con la comunicación infantil.

2. SUBCATEGORÍA PACKAGING Y PLV:

- De manera online, envío de un archivo en formato JPEG.
- Particularidades:

Packaging: Además, se deberá enviar por correo postal el Packaging original del producto tal y como se comercializa.

PLV: Además, enviar por correo postal el PLV desmontado con las debidas instrucciones de montaje.

3. SUBCATEGORÍA GRÁFICA:

- Se deberá subir a la plataforma un archivo en formato JPEG.
- Las piezas serán clasificadas de acuerdo con su temática en una de las 4 categorías de producto:

Juegos y juguetes

Alimentación, bebidas y productos específicos para niños: Productos de higiene, pañales, ropa, complementos y productos farmacéuticos).

Animación y Medios de comunicación, publicaciones y material escolar: Animaciones 2D, 3D, integración, plastilina, etc. y TV, programas, series, revistas, suplementos, libros, coleccionables, fascículos, etc. Cine, espectáculos, videos, DVD, CD, etc.

Categorías



Categoría GRÁFICA, LIBROS Y REVISTA + PACKAGING Y PLV

3. SUBCATEGORÍA GRÁFICA:

Servicios públicos: Publicidad institucional, Congresos y exposiciones, ocio, parques temáticos y de atracciones, clubes deportivos. Turismo. Patrocinios y premios. Colegios, parvularios, jardines de infancia, ludotecas y cursos. Varios. (Todos aquellos productos que no se contemplen en ninguna de las categorías anteriores).

ASPECTOS EN COMÚN DE LAS 3 SUBCATEGORÍAS:

- Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto. En el caso de diarios y revistas, la doble página se considerará como una sola pieza. En cabinas, marquesinas y autobuses cada cara se considerará como una pieza independiente.
- Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- No debe constar la marca de la agencia en la presentación.



Categoría MÚSICA, JINGLES Y RADIO

MATERIALES:

- De manera online, envío de un archivo en formato MP3.
- Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- No debe constar la marca de la agencia en la presentación.

Categorías



Categoría **EVENTOS Y CAMPAÑAS PROMOCIONALES**

Los siguientes soportes tienen una única categoría.

MATERIALES:

- De manera online, envío de un archivo en formato JPEG.
- Complimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- Un vídeo explicativo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.
- Junto a un cartón pluma de 50x35 con la imagen del evento/ campaña promocional / proyecto.



Categoría **BRANDED CONTENT**

MATERIALES:

- Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto.
- Archivos digitales (url, vídeo...).
- Complimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- No debe constar la marca de la agencia en la presentación.

Categorías



Categoría CAMPAÑA GLOBAL DE COMUNICACIÓN, PRENSA Y RR.PP.

Los siguientes soportes tienen una única categoría.

MATERIALES:

- De manera online, envío de un archivo en formato JPEG.
- Complimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- Un vídeo explicativo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.
- Junto a un cartón pluma de 50x35 con la imagen del evento/ campaña promocional / proyecto.

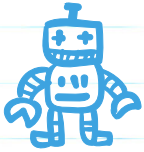


Categoría CAMPAÑA SOCIAL & COVID-19

MATERIALES:

- De manera online, envío de un archivo en formato JPEG o MP4.
- Complimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- Un vídeo explicativo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.
- Junto a un cartón pluma de 50x35 con la imagen del evento/ campaña promocional / proyecto.

Categorías



Categoría MEJOR JUGUETE

Se trata de identificar el **juguete o juego más creativo o el juguete o juego que incentive la creatividad en los niños.**

MATERIALES:

- Envío de manera online de una demo o presentación no superior a 1 min., con una animación para mostrar su funcionamiento, animación...
- Complimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- No debe constar la marca de la agencia en la presentación.

ASPECTOS EN COMÚN DE LAS 9 CATEGORÍAS

MATERIALES Y CONDICIONES:

1. Enviar las piezas (gráficas, revistas, libros, packaging, juguetes / juegos) a Agencia Nort3, en Calle Corazón de María, 72 - 1B, CP 28002.
2. Se **admiten piezas realizadas y publicadas desde octubre de 2019 hasta el 6 de noviembre de 2021.**
3. En **todas las categorías** hay que **complimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza**, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
4. Además, **no debe constar la marca de la agencia en la presentación.**
5. La organización se reserva el derecho, de realizar cambios en las categorías que considere conveniente.