

La agencia de eventos Parafina Comunicación se convierte en accionista de El Chupete

Madrid, 14 de septiembre de 2020

En un momento delicado para el sector eventos, la agencia Parafina Comunicación apuesta por formar parte del equipo del Festival Internacional de Comunicación Infantil El Chupete.

Esta colaboración, que comenzó con la figura de Parafina como partner en la organización de la edición de 2019, no solo continúa durante este año sino que además, la agencia de eventos pasa a gestionar una participación del 60%, convirtiéndose en accionista de referencia.

Asimismo, Christian Haltermann, CEO de Parafina, entra a formar parte del equipo directivo de El Chupete ocupando el puesto de co-director junto con Rodrigo Ron.

Christian Haltermann asume el cargo en "un momento difícil y de gran incertidumbre para nuestro sector, pero con la seguridad de trabajar con un gran equipo que ya cuenta con más de 15 años de experiencia en la celebración del Festival" y que sin duda se ha convertido en un referente para la comunicación infantil.

Rodrigo Ron, socio fundador de El Chupete considera que "la experiencia de Parafina en la organización y gestión de eventos nos ayudará, sin duda, a consolidar, internacionalizar y hacer crecer el festival y la marca El Chupete en los próximos años. Sin duda, tras 15 años desde la fundación de El Chupete, es el mejor partner para seguir creciendo".

Sobre El Chupete

El Chupete es una institución independiente promovida por profesionales del mundo de la comunicación y de la educación que tiene como objetivo prioritario promover la comunicación infantil responsable e incentivar la creatividad en los niños.

Contacto para medios

Noelia López Vega

659 732 946

comunicación@elchupete.es