



FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INFANTIL



CATEGORÍAS

FESTIVAL EL CHUPETE

Este año todo lo recaudado
irá destinado a
MENSAJEROS DE LA PAZ





CINE Y TELEVISIÓN



Categoría CINE/TELEVISIÓN



- Las piezas serán clasificadas de acuerdo con su temática en una de las 4 categorías de producto:
 1. **Juegos y juguetes**
 2. **Alimentación, bebidas y productos específicos para niños** → Productos de higiene, pañales, ropa, complementos y productos farmacéuticos.
 3. **Animación y Medios de comunicación, publicaciones y material escolar** → Animaciones 2D, 3D, integración, plastilina, etc. y TV, programas, series, revistas, suplementos, libros, coleccionables, fascículos, etc. Cine, espectáculos, videos, DVD, CD, etc.)
 4. **Servicios públicos** → Publicidad institucional, Congresos y exposiciones, ocio, parques temáticos y de atracciones, clubes deportivos. Turismo. Patrocinios y premios. Colegios, parvularios, jardines de infancia, ludotecas y cursos. Varios. (Todos aquellos productos que no se contemplen en ninguna de las categorías anteriores).

Categoría CINE/TELEVISIÓN



MATERIALES:

- a) Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto.
- b) Ninguna pieza podrá superar los 120 segundos de duración.
- c) Archivos digitales (url, vídeo...).
- d) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- e) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.

TARIFA:

- f) Este año tenemos una **tarifa plana de 295€** (IVA no incluido); puedes inscribir todas las piezas que desees en esta categoría que solo pagarás 295€ (IVA no incluido). Recuerda, **todo lo recaudado se destina a Mensajeros de la Paz.**



DIGITAL Y MÓVIL





- Las acciones de ámbito interactivo se organizan en varias subcategorías:
 - Web, APPS, Webapps (Microsite, banners formatos estándar, Rich media o formatos especiales...).
 - Redes Sociales y Youtube
 - Game (juegos, videojuegos...)
 - Campaña Digitales/Dispositivos Móviles y Nuevas Tecnologías (Realidad Aumentada, IA, IOT, Creative Data, etc.)



- **MATERIALES** → En todas las subcategorías se debe enviar y subir a la plataforma lo siguiente:
 - a) Subir dirección URL del sitio.
 - b) Envío de manera online de una demo o presentación no superior a 3 min., con una animación para mostrar su funcionamiento, animación...
 - c) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
 - d) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
 - e) En APPS, Campaña Dispositivos Móviles, Campaña Digital à Además de lo anterior, un vídeo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec.

- **TARIFA:**

- f) Este año tenemos una **tarifa plana de 295€** (IVA no incluido); puedes inscribir todas las piezas que desees en esta categoría que solo pagarás 295€ (IVA no incluido). Recuerda, **todo lo recaudado se destina a Mensajeros de la Paz.**



GRÁFICA, LIBROS Y REVISTAS
+
PACKAGING Y PLV



Categoría GRÁFICA, LIBROS Y REVISTA + PACKAGING Y PLV



Los siguientes soportes están divididos en 3 subcategorías.

1. SUBCATEGORÍA GRÁFICA:

a) Las piezas serán clasificadas de acuerdo con su temática en una de las 4 categorías de producto:

1. **Juegos y juguetes**

2. **Alimentación, bebidas y productos específicos para niños** → Productos de higiene, pañales, ropa, complementos y productos farmacéuticos).

3. **Animación y Medios de comunicación, publicaciones y material escolar** → Animaciones 2D, 3D, integración, plastilina, etc. y TV, programas, series, revistas, suplementos, libros, coleccionables, fascículos, etc. Cine, espectáculos, videos, DVD, CD, etc.

4. **Servicios públicos** → Publicidad institucional, Congresos y exposiciones, ocio, parques temáticos y de atracciones, clubes deportivos. Turismo. Patrocinios y premios. Colegios, parvularios, jardines de infancia, ludotecas y cursos. Varios. (Todos aquellos productos que no se contemplen en ninguna de las categorías anteriores).

b) Se deberá subir a la plataforma un archivo en formato JPEG.



2. SUBCATEGORÍA LIBROS Y REVISTAS:

- a) Se deberá subir a la plataforma un archivo en formato PDF con la revista y/o el libro.
- b) Se admiten cualquier libro o revista de contenido infantil, educativo y responsable con la comunicación infantil.

3. SUBCATEGORÍA PACKAGING Y PLV:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato JPEG.
 - **Packaging** → Además, se deberá enviar por correo postal el Packaging original del producto tal y como se comercializa.
- b) Particularidades:
 - **PLV** → Además, enviar por correo postal el PLV desmontado con las debidas instrucciones de montaje.



4. ASPECTOS EN COMÚN DE LAS 3 SUBCATEGORÍAS:

- a) Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto. En el caso de diarios y revistas, la doble página se considerará como una sola pieza. En cabinas, marquesinas y autobuses cada cara se considerará como una pieza independiente.
- b) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.

TARIFA:

- d) Este año tenemos una **tarifa plana de 295€** (IVA no incluido); puedes inscribir todas las piezas que desees en esta categoría que solo pagarás 295€ (IVA no incluido). Recuerda, **todo lo recaudado se destina a Mensajeros de la Paz.**



MÚSICA, JINGLES Y RADIO



Categoría MÚSICA, JINGLES Y RADIO



- Las acciones de ámbito interactivo se organizan en varias subcategorías:
 - Web, APPS, Webapps (Microsite, banners formatos estándar, Rich media o formatos especiales...).
 - Redes Sociales y Youtube
 - Game (juegos, videojuegos...)
 - Campaña Digitales/Dispositivos Móviles y Nuevas Tecnologías (Realidad Aumentada, IA, IOT, Creative Data, etc.)

Categoría MÚSICA, JINGLES Y RADIO



☾ MATERIALES:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato MP3.
- b) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.

☾ TARIFA:

- f) Este año tenemos una **tarifa plana de 295€** (IVA no incluido); puedes inscribir todas las piezas que desees en esta categoría que solo pagarás 295€ (IVA no incluido). Recuerda, **todo lo recaudado se destina a Mensajeros de la Paz.**



EVENTOS Y CAMPAÑAS PROMOCIONALES



Categoría EVENTOS Y CAMPAÑAS PROMOCIONALES



● Los siguientes soportes tienen una única categoría.

● MATERIALES:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato JPEG.
- b) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.
- e) Junto a un cartón pluma de 50x35 con la imagen del evento/ campaña promocional / proyecto.

● TARIFA:

- f) Este año tenemos una **tarifa plana de 295€** (IVA no incluido); puedes inscribir todas las piezas que desees en esta categoría que solo pagarás 295€ (IVA no incluido). Recuerda, **todo lo recaudado se destina a Mensajeros de la Paz.**



BRANDED CONTENT



Categoría BRANDED CONTENT



● MATERIALES:

- a) Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto.
- b) Archivos digitales (url, vídeo...).
- c) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- d) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.

● TARIFA:

- e) Este año tenemos una **tarifa plana de 295€** (IVA no incluido); puedes inscribir todas las piezas que desees en esta categoría que solo pagarás 295€ (IVA no incluido). Recuerda, **todo lo recaudado se destina a Mensajeros de la Paz.**



CAMPAÑA GLOBAL DE COMUNICACIÓN, PRENSA Y RR.PP.



Categoría CAMPAÑA GLOBAL DE COMUNICACIÓN, PRENSA Y RR.PP.



Los siguientes soportes tienen una única categoría.

MATERIALES:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato JPEG.
- b) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.
- e) Junto a un cartón pluma de 50x35 con la imagen del evento/ campaña promocional / proyecto.

TARIFA:

- f) Este año tenemos una **tarifa plana de 295€** (IVA no incluido); puedes inscribir todas las piezas que desees en esta categoría que solo pagarás 295€ (IVA no incluido). Recuerda, **todo lo recaudado se destina a Mensajeros de la Paz.**



CAMPAÑA SOCIAL & COVID-19



Categoría CAMPAÑA SOCIAL & COVID-19

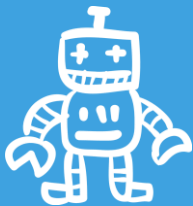


MATERIALES:

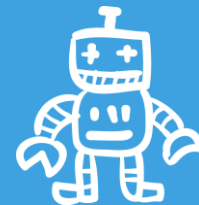
- a) De manera online, envío de un archivo en formato JPEG o MP4.
- b) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.
- e) Junto a un cartón pluma de 50x35 con la imagen del evento/ campaña promocional / proyecto.

TARIFA:

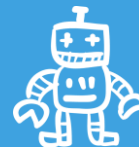
- f) Este año tenemos una **tarifa plana de 95€** (IVA no incluido); puedes inscribir todas las piezas que desees en esta categoría. Recuerda, **todo lo recaudado se destina a Mensajeros de la Paz.**



MEJOR JUGUETE



Categoría MEJOR JUGUETE



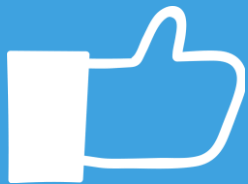
- Se trata de identificar el juguete o juego más creativo o el juguete o juego que incentive la creatividad en los niños.

● MATERIALES:

- Envío de manera online de una demo o presentación no superior a 1 min., con una animación para mostrar su funcionamiento, animación...
- Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- No debe constarla marca de la agencia en la presentación.

● TARIFA:

- Este año tenemos una tarifa plana de 295€ (IVA no incluido); puedes inscribir tantos juguetes / juegos como desees en esta categoría. Recuerda, todo lo recaudado se destina a Mensajeros de la Paz.



ASPECTOS EN COMÚN



ASPECTOS EN COMÚN DE LAS 9 CATEGORÍAS

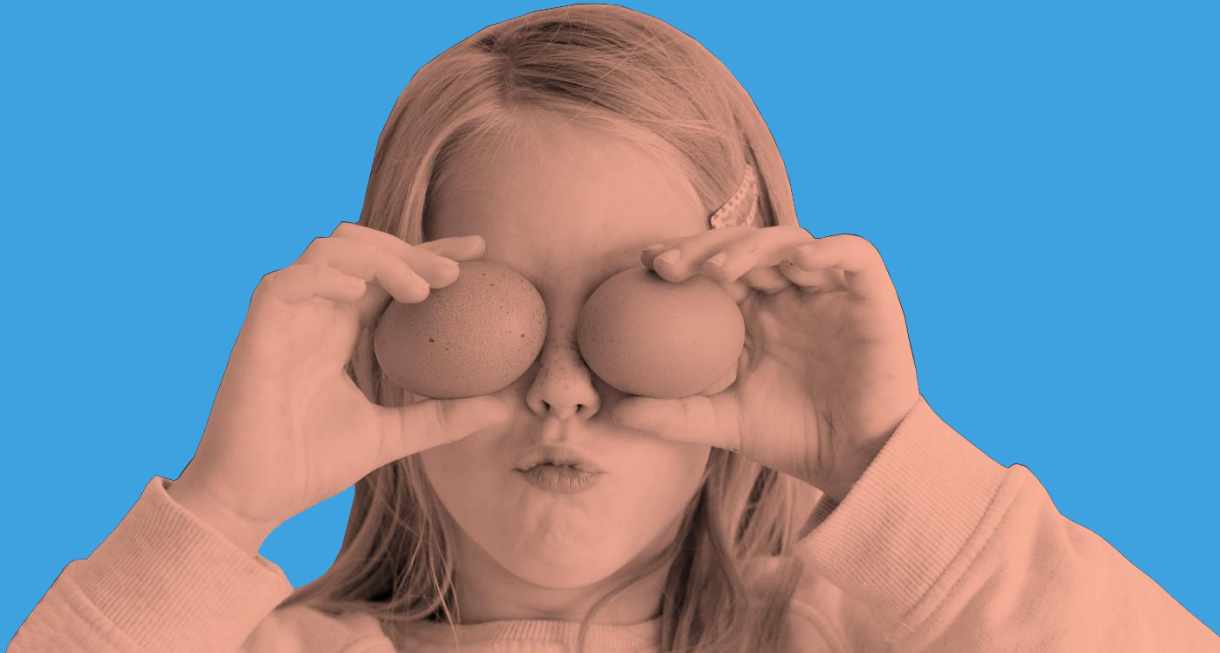


- a) Precios categorías:
 - Tarifa Plana todas categorías menos Social: 295€ (IVA no incluido).
 - Tarifa plana Campaña Social & COVID-19: 95€ (IVA no incluido).

- b) Enviar las piezas (gráficas, revistas, libros, packaging, juguetes / juegos) a Agencia Nort3, en Calle Corazón de María, 72 – 1B, CP 28002.

- c) Se admiten piezas realizadas y publicadas desde octubre de 2018 hasta el 6 de noviembre de 2020.

Cuando escribes en el alma de un niño, escribes para siempre.



el  chupete®