



X I I I F E S T I V A L I N T E R N A C I O N A L D E
C O M U N I C A C I Ó N I N F A N T I L

La XIII edición del Festival Internacional de Comunicación Infantil
El Chupete 2017 hace entrega de los premios anuales a los mejores trabajos de comunicación infantil

- *El Festival ha repartido más de cuarenta premios a los mejores creativos además de tres premios especiales “El Chupete 2017” al **mejor comunicador infantil para Los Payasos de la Tele, mejor personaje infantil para Lady Bug y mejor anunciante infantil para Parques Reunidos***

Madrid, 26 de octubre de 2017.- Un año más el Festival Internacional de Comunicación Infantil El Chupete, que celebra ya su XIII edición, ha hecho entrega de sus premios anuales a los mejores trabajos de comunicación infantil. En esta edición centrada en “**KIDatividad. Piensa como niño y despierta tu creatividad**”, #**NuncaCrecas**, se han galardonado a más de cuarenta entre los más de cuatrocientos inscritos.

Entre los que se han alzado con El Chupete 2017 se encuentran los tres premios especiales:

- Al mejor comunicador infantil para Los Payasos de la Tele por toda una trayectoria divirtiéndonos en la tele a varias generaciones, un homenaje y reconocimiento a la familia Aragón. Los Payasos de la Tele es el nombre con el que popularmente se conocía a la compañía de payasos españoles formada inicialmente por Gaby (Gabriel Aragón, 1920-1995), Fofó (Alfonso Aragón, 1923-1976) y Miliki (Emilio Aragón Bermúdez, 1929-2012), a los que con posterioridad y sucesivamente se unirían Fofito (Alfonso Aragón hijo, 1949, hijo de Fofó), Milikito (Emilio Aragón hijo, 1959, hijo de Miliki) y por último Rody (Rodolfo Aragón, 1958, hijo también de Fofó)
- El Chupete 2017 al mejor personaje infantil ha recaído en Lady Bug. Personaje de la serie de animación CGI francesa-japonesa-coreana. La serie se basa en dos estudiantes de secundaria, Marinette y Adrien, quienes tienen una característica que la diferencia de sus demás compañeros de clase: ambos tienen una vida secreta en la cual son superhéroes. Marinette se transforma en una heroína llamada Ladybug y Adrien se convierte en un héroe llamado Chat Noir (Black Cat en Corea del Sur).
- El mejor anunciante infantil ha sido concedido a Parques Reunidos. Por su labor apoyando el ocio para niños durante tantos años. Un grupo español que gestiona 61 parques en el sector del ocio en 14 países en el mundo. El grupo fue creado en 1967 bajo el nombre de "Parque de Atracciones Casa de Campo de Madrid, S.A." y ha diversificado su actividad hacia los parques acuáticos, zoológicos, parques de atracciones y parques temáticos

Junto a ellos se han otorgado tres Grandes Premios a la mejor campaña Gráfica para la campaña “El primer catálogo hecho por niños, para niños” realizada por la agencia Proximity para Renault, a la mejor campaña Cine/TV para “Se buscan valientes” de Mediaset España y la mejor idea a la campaña “Stop Bullying” realizada por la agencia Herederos de Rowan para la BBK.



X I I I F E S T I V A L I N T E R N A C I O N A L D E C O M U N I C A C I Ó N I N F A N T I L

En animación, el premio a la mejor serie de animación ha sido para la británica *Scream Street* “The Grumpus”, y la mejor obra de teatro y música ha sido para *Coralina* y el libro de *Sortilegios*.

Además, en el ámbito internacional se han otorgado también el premio El Chupete a la mejor campaña móvil a “Una llamada contra el Trabajo Infantil” de Fundación Telefónica Perú y a la campaña del Consejo de Comunicación de México “Lo que importa está en tu cabeza” para el impulso del hábito de lectura en el país como mejor en la categoría de campaña gráfica.

Además de premiar a la mejor comunicación infantil en más de una decena de categorías, el festival se ha convertido un año más en un lugar de reflexión social, tecnológica y económica donde se fomenta el trabajo y la responsabilidad de las partes implicadas en este sector. Como tendencias en palabras del CEO y Fundador, Rodrigo Ron “ Este año hemos recibido muchas propuestas en el ámbito del bullying pero también de lo digital con un claro enfoque hacia la seguridad y la educación infantil”, este es el caso de las campañas premiadas “El futuro es one” de Vodafone para impulsar la ciencia y la tecnología en los estudiantes, “Dyetective for Samsung App” de Samsung para combatir la dislexia con ayuda de la tecnología o “ Max Motor Dreams” de Ford que presenta la primera cuna que transmite la sensación de estar viajando en coche para que tu bebé se duerma.

Junto a estos también se ha hecho entrega en el espacio appKIDS de los diplomas a las diez apps seleccionadas como las mejores para el público infantil por El Chupete 2017 que han sido *Boogies Academy* (Cui Cui Studios), *ChromeVille Science* (Imascono), *Comomola Trains* (Comomola), *El monstruo de Colores* (Editorial Flamboyant), *Historia para niños* (Planet Factory), *Little Big Artist* (Meikme Clan), *Mortimer y los Dinosaurios* (Chiquimedia), *MyABCKit* (myABCKit), *Superhéroes Academy* (Som Docents) y *Tiny Swipers* (Tiny Trees)

Acerca de El Chupete (www.elchupete.com)

El Chupete nació en 2005 con un marcado objetivo social que se mantiene a lo largo de los sucesivos años y ediciones: la preocupación por la comunicación dirigida a los más pequeños. Para impulsar y mejorar la calidad de este tipo de comunicación. El Chupete a través de su festival sigue premiando cada año los mejores trabajos de comunicación infantil y profundiza, a través de sus distintos foros de conferencias, en los temas más candentes vinculados a dicha comunicación. El Chupete se ha convertido en referencia sobre las últimas tendencias del marketing y la comunicación infantil. Una marca, un sello, que por sus características es único en el mundo. Un lugar de reflexión social, tecnológica y económica que fomenta el trabajo y la responsabilidad de agencias, anunciantes, productoras y medios. Actualmente, El Chupete es mucho más que un festival ya que está presente a lo largo de todo el año a través de foros, publicaciones, colaboraciones, conferencias, formación y, por supuesto, premios. S.M. la Reina de España, Doña Letizia, se convirtió en Presidenta de Honor de El Chupete en 2014.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Noizze Media para El Chupete

Carmen Tapia / Ricardo Schell

ctapia@noizzemedia.com / ricardo.schell@noizzemedia.com

646 892 883 / 699 983 936